

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

ВРИО Директора
МУЗ «Санаторий «Ясные зори»

Директор Ярославского
филиала Финуниверситета



О. Н. Карулина

«11» июня 2026 года



В. А. Кваша

«16» июня 2026 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль: «Гостиничный бизнес»

Автор: А. М. Сальников

*Одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»
Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 11 от 05.06.2026)*

Ярославль, 2026

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Бизнес планирование в индустрии гостеприимства» имеет порядковый номер Б.1.2.2.1.2 в структуре основной образовательной программы по направлению бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес» для очной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами усвоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
ПКП-4	Способен к взаимодействию с потребителями, партнерами, собственниками бизнеса, а также с другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием информационных и коммуникативных технологий, корпоративных стандартов сервиса и регламентов и протоколов обслуживания	1. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и собственниками бизнеса, а также другими заинтересованными сторонами в целях достижения целей стратегического и оперативного управления.	Знать: долгосрочные стратегии и операционные цели в управлении гостиничным предприятием; коммуникационные технологии с партнерами и сторонними организациями с целью повышения уровня конкурентоспособности гостиничного предприятия. Уметь: организовывать общение со всеми участниками хозяйственных отношений гостиничного предприятия; использовать коммуникационные навыки для достижения целей эффективности предприятия и максимизации результатов.
		2. Владеет навыками разработки и внедрения корпоративных стандартов, регламентов и протоколов обслуживания в деятельность служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса	Знать: международные стандарты сервиса и процедур, бизнес- процессов и регламентов отделов гостиничного предприятия; корпоративные стандарты международных отелей, деятельности служб и отделов предприятия. Уметь: внедрять в деятельность отеля международные стандарты и процедуры сервиса, оптимизировать бизнес- процессы; координировать работу служб с целью повышения уровня услуги и обслуживания.
		3. Демонстрирует навыки	Знать: профессиональные

		работы с профессиональным программным обеспечением и CRM-системами, в том числе в целях построения долгосрочных взаимоотношений с потребителями.	гостиничные информационные программы. Уметь: использовать знания и навыки владения информационными технологиями с целью обеспечения долгосрочных связей с потребителями и контрагентами.
ПКП-3	Способен к управлению изменениями и организационному проектированию, внедрению инновационных технологий и проектов, новых форм и регламентов обслуживания потребителей и (или) туристов	1. Демонстрирует знания научных принципов организационного проектирования и управления изменениями, внедрения инновационных проектов.	Знать: задачи технического и технологического оснащения гостиничных предприятий, технику и технологии инвестиционного и организационного проектирования; основные инновационные достижения в индустрии гостеприимства с целью внедрения таких достижений в инвестиционные проекты. Уметь: предлагать использование наиболее современных релевантных технологий в разработке и внедрении гостиничных продуктов.
		2. Владеет методиками исследования основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, формах и методах обслуживания потребителей и туристов.	Знать: современные технологии в исследованиях, позволяющие определять необходимые изменения в бизнесе предприятия или при создании новых проектов и внедрении новых бизнес-процессов; современные тенденции в обслуживании потребителей, создании новых гостиничных продуктов и услуг. Уметь: организовывать и координировать работу служб и отделов гостиничного предприятия с целью внедрения необходимых изменений в обслуживании потребителей; внедрять новые технологии для достижения стратегических целей.
		3. Исследует рыночные возможности,	Знать: технологии исследования с целью

		формулирует бизнес-идеи и проекты, способствующие инновационному развитию предприятий сферы гостеприимства и повышению качества обслуживания потребителей.	формулирования бизнес-идей, отражающих инновационные изменения в индустрии гостеприимства; технологии исследования, направленного на повышение качества сервиса. Уметь: применять результаты исследований для внедрения идей инновационного развития предприятия и повышению качества обслуживания потребителей.
		4. Контролирует процесс внедрения изменений, разрабатывает формы и регламенты обслуживания потребителей, проводит оценку эффективности и качества инновационных внедрений в деятельность гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	Знать: технологии, в том числе инновационные, позволяющие контролировать процесс изменений на гостиничном предприятии; новые формы обслуживания потребителей гостиничного комплекса с целью внедрения данных изменений. Уметь: внедрять инновационные технологии и новые формы обслуживания с целью повышения эффективности бизнеса в гостеприимстве.
ПКП-5	Способен применять методы прикладных исследований в целях качественного и эффективного управления материальными ресурсами и персоналом служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса (или малого гостиничного предприятия в целом)	1. Демонстрирует знания принципов, методов и цифровых инструментов сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для планирования и организации деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	Знать: методы работы в глобальных информационных сетях; принципы и методы исследования факторов внешней и внутренней среды, анализа и прогнозирования и планировании деятельности как гостиничного предприятия в целом, так и отдельных служб и отделов; методы оценки полученных результатов; инструменты оценки результативности деятельности гостиницы. Уметь: применять навыки исследования и анализа деятельности гостиничного предприятия, обработки и интерпретации полученных результатов; применять

			навыки экономического анализа состояния, управления и обеспечения гостиничного предприятия материальными и трудовыми ресурсами; оценивать перспективу развития предприятия с использованием цифровой среды и инструментов.
		2. Демонстрирует знания методов прикладных исследований для проведения комплексной диагностики деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	Знать: методы разработки направления развития гостиницы и подготовки необходимой для их реализации документации по оценке деятельности менеджмента всех уровней и служб, а также уровня подготовки и навыков персонала. Уметь: владеть методами и инструментами управления персоналом с учетом специфики индустрии гостеприимства; внедрять необходимую программу подготовки менеджеров и персонала, программу тренингов.
		3. Владеет стратегическими и тактическими методами анализа и оценки потребности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале.	Знать: стратегические и тактические методы анализа и оценки с помощью экономических показателей и коэффициентов; методы PESTI и SWOT анализов. Уметь: применять методы анализа и исследования внутренней и внешней среды гостиничного предприятия, его служб и отделов, проблем и тенденций в их деятельности; давать экономическую оценку их деятельности с учетом обеспеченности ресурсами.
		4. Демонстрирует навыки создания и ведения баз данных, мониторинга различных показателей в целях изучения удовлетворенности потребителей,	Знать: места и роли экономических показателей коэффициентов в управлении гостиничным предприятием с учетом влияния методов оценки качества продукта и обслуживания на

		обеспечения качества обслуживания и эффективности деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/ гостиничного комплекса.	эффективность работы служб и отделов и предприятия в целом; инструменты создания и ведения баз данных, в том числе технологии «big data». Уметь: применять методы анализа и исследований внутренней и внешней среды гостиничного предприятия, анализа проблем и тенденций в их деятельности; техники работы с отзывами потребителей; давать экономическую оценку деятельности отделов и служб с учетом определения уровня качества сервиса гостиничного предприятия.
--	--	--	--

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з. е. / часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия, в т.ч.	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа

4. Нормативно-правовые документы, определяющие процедуру оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Процедура оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся регулируется соответствующими локальными нормативными актами Финансового университета и филиала, регламентирующими порядок организации и проведения контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций у обучающихся.

5. Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенций

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания

ПКП-4. Способен к взаимодействию с потребителями и, партнерами, собственниками бизнеса, а также с другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием информационных и коммуникативных технологий, корпоративных стандартов сервиса и регламентов и протоколов обслуживания	1. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и собственниками бизнеса, а также другими заинтересованными сторонами в целях достижения целей стратегического и оперативного управления.	Знать: долгосрочные стратегии и операционные цели в управлении гостиничным предприятием; коммуникационные технологии с партнерами и сторонними организациями с целью повышения уровня конкурентоспособности и гостиничного предприятия. Уметь: организовывать общение со всеми участниками хозяйственных отношений гостиничного предприятия; использовать коммуникационные навыки для достижения целей эффективности предприятия и максимизации результатов.	Задание 1. Какой уровень менеджмента вовлечен в процесс разработки плана маркетинга и PR гостиничной сети? Задание 2. Укажите на содержание стратегии интеграционных коммуникаций. а) философия управления многообразными коммуникациями в процессе производства товаров, услуг; б) комплекс планово-управленческих решений при разработке новых видов товаров, услуг; в) демонстрация согласованности, организованности по установлению длительных отношений с потребителями, способствующих имиджу, репутации компании в обществе; г) единая система принципов, целей, задач для формирования социально-корпоративной ответственности.
	2. Владеет навыками разработки и внедрения корпоративных стандартов, регламентов и протоколов обслуживания в деятельность служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса	Знать: международные стандарты сервиса и процедур, бизнес-процессов и регламентов отделов гостиничного предприятия; корпоративные стандарты международных	Задание 1. Какие два вида стандартов существуют в международных сетях? Задание 2. Какие службы и отделы входят в структуру управления международного

		отелей, деятельности служб и отделов предприятия. Уметь: внедрять в деятельность отеля международные стандарты и процедуры сервиса, оптимизировать бизнес-процессы; координировать работу служб с целью повышения уровня услуги и обслуживания.	отеля? Задание 3. Кто из начальников служб или отделов ответственный за создание процедур в Отделе Баров и Ресторанов?
	3. Демонстрирует навыки работы с профессиональным программным обеспечением и CRM-системами, в том числе в целях построения долгосрочных взаимоотношений с потребителями.	Знать: профессиональные гостиничные информационные программы. Уметь: использовать знания и навыки владения информационными технологиями с целью обеспечения долгосрочных связей с потребителями и контрагентами.	Задание 1. Что такое PMS, ERP, CRM? Какие отделы используют данные программы? Задание 2. Как взаимосвязаны программы PMS и 1с? Какие данные ежедневно выгружаются в программу бухгалтерского учета гостиничного предприятия?
ПКП-3. Способен к управлению изменениями и организационному проектированию, внедрению инновационных технологий и проектов, новых форм и регламентов обслуживания потребителей и (или) туристов	1. Демонстрирует знания научных принципов организационного проектирования и управления изменениями, внедрения инновационных проектов.	Знать: задачи технического и технологического оснащения гостиничных предприятий, технику и технологии инвестиционного и организационного проектирования; основные инновационные достижения в индустрии гостеприимства с целью внедрения таких достижений в инвестиционные проекты. Уметь: предлагать использование наиболее современных	Задание 1. Основными критериями оценки инвестиционных проектов являются (выберите все верные варианты): а) чистая приведенная стоимость б) внутренняя норма (ставка) доходности в) срок окупаемости г) балансовая прибыль инвестиций Задание 2. При проектировании стоимости гостиничного продукта цену, покрывающую только переменные

		релевантных технологий в разработке и внедрении гостиничных продуктов.	затраты на производство продукции, называют: а) предельная б) безубыточности в) целевая г) справочная
	2. Владеет методиками исследования основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, формах и методах обслуживания потребителей и туристов.	Знать: современные технологии в исследованиях, позволяющие определять необходимые изменения в бизнесе предприятия или при создании новых проектов и внедрении новых бизнес-процессов; современные тенденции в обслуживании потребителей, создании новых гостиничных продуктов и услуг. Уметь: организовывать и координировать работу служб и отделов гостиничного предприятия с целью внедрения необходимых изменений в обслуживании потребителей; внедрять новые технологии для достижения стратегических целей.	Задание 1. Проект — это скорее ... А. план Б. направление В. образ чего-то Г. набор мероприятий Д. способ достижения цели Е. нет правильного ответа Задание 2. Объясните как поколение Z влияет на создание новых услуг в гостиничном бизнесе? Какие приоритеты у такого типа потребителей? Задание 3. Какие задачи ставит перед собой менеджер по качеству гостиничного предприятия с точки зрения координации работы служб и отделов? Что такое кросс-тренинги?
	3. Исследует рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи и проекты, способствующие инновационному развитию предприятий сферы гостеприимства и повышению качества обслуживания потребителей.	Знать: технологии исследования с целью формулирования бизнес-идей, отражающих инновационные изменения в индустрии гостеприимства; технологии исследования, направленного на	Задание 1. Какие внутренние и внешние риски существуют при внедрении инноваций в гостиничный продукт? Как отнесутся разные стейкхолдеры к той или иной

		повышение качества сервиса. Уметь: применять результаты исследований для внедрения идей инновационного развития предприятия и повышению качества обслуживания потребителей.	инновации? Задание 2. Какие аспекты стратегического менеджмента будут затронуты при разработке инновационных проектов? Какие аспекты операционного?
	4. Контролирует процесс внедрения изменений, разрабатывает формы и регламенты обслуживания потребителей, проводит оценку эффективности и качества инновационных внедрений в деятельность гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	Знать: технологии, в том числе инновационные, позволяющие контролировать процесс изменений на гостиничном предприятии; новые формы обслуживания потребителей гостиничного комплекса с целью внедрения данных изменений. Уметь: внедрять инновационные технологии и новые формы обслуживания с целью повышения эффективности бизнеса в гостеприимстве.	Задание 1. Проанализируйте возможность вовлечения вашей организации в проведение опроса по бенчмаркинг-анализу гостиничного продукта. Как этот опрос может повлиять на изменения технологий обслуживания и конкурентоспособность вашего гостиничного продукта? Задание 2. Вы запустили продающий гостиничный сайт. Как этот новый продукт скажется на потребительских предпочтениях и увеличении выручки? Как скажется снижение зависимости от электронных каналов продаж?
ПКП-5 Способен применять методы прикладных исследований в целях качественного	1. Демонстрирует знания принципов, методов и цифровых инструментов сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для	Знать: методы работы в глобальных информационных сетях; принципы и методы исследования факторов внешней и внутренней среды, анализа и	Задание 1. Какой уровень менеджмента вовлечен в процесс разработки плана финансовой и инвестиционной деятельности

и эффективного управления материальными ресурсами и персоналом служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса (или малого гостиничного предприятия в целом)	планирования и организации деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	прогнозировании и планировании деятельности как гостиничного предприятия в целом, так и отдельных служб и отделов; методы оценки полученных результатов; инструменты оценки результативности деятельности гостиницы. Уметь: применять навыки исследования и анализа деятельности гостиничного предприятия, обработки и интерпретации полученных результатов; применять навыки экономического анализа состояния, управления и обеспечения гостиничного предприятия материальными и трудовыми ресурсами; оценивать перспективу развития предприятия с использованием цифровой среды и инструментов.	гостиничной сети? Задание 2. Что такое PESTI анализ? Для чего он применяется? Какие источники Интернета Вы используете по каждому разделу анализа?
	2. Демонстрирует знания методов прикладных исследований для проведения комплексной диагностики деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	Знать: методы разработки направления развития гостиницы и подготовки необходимой для их реализации документации по оценке деятельности менеджмента всех уровней и служб, а также уровня подготовки и навыков персонала. Уметь: владеть методами и	Задание 1. Что такое рентабельность отдела или службы, ответственной за выполнение плана выручки в отеле? Задание 2. Вас назначили ответственным за подготовку плана тренингов открываемой гостиницы в международной гостиничной компании. Данные

	инструментами управления персоналом с учетом специфики индустрии гостеприимства; внедрять необходимую программу подготовки менеджеров и персонала, программу тренингов.	какого документа Вы будете использовать?
3. Владеет стратегическими и тактическими методами анализа и оценки потребности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале.	Знать: стратегические и тактические методы анализа и оценки с помощью экономических показателей и коэффициентов; методы PESTI и SWOT анализов. Уметь: применять методы анализа и исследования внутренней и внешней среды гостиничного предприятия, его служб и отделов, проблем и тенденций в их деятельности; давать экономическую оценку их деятельности с учетом обеспеченности ресурсами.	Задание 1. Кто вместе с финансовым контролером отвечает за эффективное выполнение показателей годового плана гостиничного предприятия? а) генеральный директор б) начальник отдела продаж в) начальники отделов и служб г) все вместе Задание 2. Для успешного управления отелем необходимо определить и управлять многочисленными взаимосвязанными действиями. Внедрение систем управления бизнес-процессами на гостиничном предприятии, их определение и взаимодействие вместе с управлением можно определить, как подход к управлению бизнес-процессами. Предлагается разработать

		основные бизнес-процессы для гостиничного предприятия, включающего: номерной фонд на 150 номеров, ресторан, лобби-бар, два конференц-зала и бассейн с сауной. И предложить программное обеспечение для управления бизнес-процессами.
4. Демонстрирует навыки создания и ведения баз данных, мониторинга различных показателей в целях изучения удовлетворенности потребителей, обеспечения качества обслуживания и эффективности деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/ гостиничного комплекса.	Знать: места и роли экономических показателей коэффициентов в управлении гостиничным предприятием с учетом влияния методов оценки качества продукта и обслуживания на эффективность работы служб и отделов и предприятия в целом; инструменты создания и ведения баз данных, в том числе технологии «big data». Уметь: применять методы анализа и исследований внутренней и внешней среды гостиничного предприятия, анализа проблем и тенденций в их деятельности; техники работы с отзывами потребителей; давать экономическую оценку деятельности отделов и служб с учетом определения уровня качества сервиса гостиничного предприятия.	Задание 1. Конечной целью управления качеством является: а) повышение качества продукции; б) снижение затрат; в) обеспечение конкурентоспособности продуктов и услуг. Задание 2. Под качеством продукта при формировании целей операционной стратегии компании гостиничной индустрии понимают: а) наилучшие характеристики по основным параметрам продукта из доступных на мировом рынке; б) минимизация количества дефектов данного продукта в процессе производства; в) отсутствие претензий по работоспособности продукта в гарантийный период; г) оптимальное

			соответствие продукта потребностям клиентов; д) превышение характеристик по основным параметрам аналогичных продуктов на данном рынке.
--	--	--	--

6. Материалы для промежуточной аттестации

6.1 Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Плановые документы гостиничного предприятия.
2. Системный подход к планированию деятельности гостиницы: взаимосвязь перспективных и текущих планов.
3. Бизнес-планирование как особая форма планирования. Основные принципы бизнес-планирования.
4. Причины возрастания значения планирования в современных условиях.
5. Роль планирования в деятельности гостеприимстве.
6. Основные методы планирования в гостинице.
7. Типовая структура бизнес-плана.
8. Отличие бизнес-планов от других видов планов предприятия.
9. Основные функции бизнес-планирования. Типы бизнес-планов.
10. Система аналитических показателей, используемых при планировании деятельности гостиницы.
11. Методы планирования, основанные на принципах математики и информатики.
12. Экспертные методы в бизнес-планировании.
13. Основные методы сбора и обработки информации для бизнеспланирования.
14. Информационное обеспечение деятельности гостиницы.
15. Применение информационных технологий в индустрии гостеприимства.
16. Иерархия стратегий современного гостиничного предприятия.
17. Перспективные направления развития международного туризма. Их влияние на планирование деятельности гостиниц.
18. Перспективные направления развития туризма в Российской Федерации. Их влияние на планирование деятельности гостиниц.
19. Факторы, влияющие на разработку бизнес-идей в гостеприимстве.
20. Сущность понятия бизнес-идеи в гостеприимстве. Ее отличие от возможностей.
21. Охарактеризуйте источники получения информации при поиске бизнес-идей.
22. В чем заключается генерация бизнес-идеи.
23. Метод «шести шляп» и его особенность в сравнении с другими методами.
24. Метод «ловушка идей». Условия применения и отличие от других методов.
25. Суть оценки бизнес-идеи открываемой гостиницы.
26. Суть оценки бизнес-идеи существующей гостиницы.
27. Этапы реализации бизнес-идеи.
28. Понятие ассортимента гостиницы и его основные характеристики.
29. Ассортиментная политика современной гостиницы.
30. Общая характеристика гостиничного продукта. Продуктовая стратегия как основа ассортиментной политики.

31. Основные методы планирования ассортимента гостиницы.
32. Традиционный и инновационный гостиничный продукт. Жизненный цикл инновационного продукта.
33. Ресурсное обеспечение в гостиничной индустрии. Понятие экономических ресурсов гостиницы.
34. Ценовые стратегии гостиничного предприятия.
35. Контроль процесса планирования в гостеприимстве.
36. Планирование основных фондов гостиницы.
37. Планирование материальных ресурсов гостиницы. Планирование работы с поставщиками ресурсов.
38. Планирование человеческих ресурсов гостиницы.
39. Предплановые маркетинговые исследования для предприятий сферы гостеприимства.
40. Планирование организационно-управленческой структуры гостиницы.
41. Финансовые ресурсы для формирования ресурсной базы гостиницы
42. Планирование производственной (продуктовой) программы гостиницы.
43. Планирование материальных затрат гостиницы.
44. Планирование трудовых затрат гостиницы.
45. Планирование затрат на воспроизводство основных средств гостиницы.
46. Планирование общехозяйственных затрат гостиницы.
47. Планирование коммерческих затрат гостиницы.
48. Планирование себестоимости гостиничного продукта.
49. Планирование финансовых результатов деятельности гостиницы.
50. Расчет показателей эффективности деятельности гостиницы.
51. Планирование инвестиций в гостеприимстве.
52. Разработка программы реализации бизнес-плана.
53. Оценка и корректировка плановых показателей гостиницы.
54. Тенденции развития современных гостиничных рынков.
55. Гостиничные корпорации. Особенности сетевого бизнеса
56. Слияния и поглощения в гостиничном бизнесе.
57. Стратегии развития гостиничных сетей.
58. Инвестиционные стратегии гостиничных сетей.
59. Источники деловой информации и требования к ней.
60. Специализированные информационные агентства и основные направления взаимодействия с гостиничными предприятиями.

6.2. Пример экзаменационного билета/билета для сдачи зачета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»
 Дисциплина «Бизнес планирование в индустрии гостеприимства»
 Филиал Ярославский Форма обучения очная
 Семестр 7 Направление 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Теоретический вопрос 1.	15 баллов

2	Теоретический вопрос 2.	15 баллов
3	Практико-ориентированное задание.	30 баллов

Подготовил

Фамилия И. О.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Фамилия И. О.

«Менеджмент и
общегуманитарные
науки»

Дата xx.xx.20xx г.

7. Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом

7.1 Выполнение формы текущего контроля

Задание 1

Строительной фирме необходимо выбрать вариант инвестиционного проекта строительства отеля, который характеризуется след. потоками платежей (млн. д. е.) и ставкой дисконтирования 10%:

Варианты	Годы						
	1	2	3	4	5	6	7
Проект А	(25)	(35)	27	20	12	9	7
Проект Б	(55)	(10)	10	35	10	5	0

Опишите процесс решения, определив поэтапно чистый денежный поток по каждому году проекта. При подсчете конченных результатов по каждой ставке можно использовать таблицу коэффициентов дисконтирования.

Задание 2

Оцените эффективность инвестиционного проекта, используя показатель индекс прибыльности (Profitability Index, PI), если известны следующие данные по проекту. Срок реализации проекта 10 лет, сумма первоначальных инвестиций составляет 10 млн рублей. После чего в первые три года чистый операционный доход проекта будет составлять 5 млн. рублей ежегодно. В четвертом году предприятие дополнительно направляет 10 млн рублей на покупку нового оборудования. А в последующие годы чистый операционный доход распределяется следующим образом: распределяется следующим образом: пятый год – 4 млн, шестой год – 3 млн. рублей, седьмой год – 3 млн., восьмой год – 2 млн., девятый год – 2 млн., десятый год -10 млн. Опишите процесс решения, определив поэтапно чистый денежный поток по каждому году проекта, При подсчете итоговых показателей проекта для принятия решения об его эффективности можно использовать таблицу коэффициентов дисконтирования. Сделайте вывод о принятии или отказе от проекта.

Задание 3

На основе данных о денежном потоке проекта рассчитайте ЧДД, используя следующие значения дисконтной ставки: $E=6, 10, 14, 15, 16, 20, 24$. Постройте график ЧДД как функцию дисконтной ставки. Опишите процесс решения, определив поэтапно чистый денежный поток по каждому году проекта. При подсчете окончательных результатов по каждой ставке можно использовать таблицу коэффициентов дисконтирования.

0	1	2	3	4	5
-3352	+1000	+1000	+1000	+1000	+1000

7.2. Рекомендуемые источники информации:

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. 03.05.2012г. № 47 – ФЗ с последними изменениями от 18 марта 2023 года)
2. Федеральный закон от 05 февраля 2007 года № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ
3. Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. № 158 “Об утверждении Положения о классификации гостиниц»
4. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 года N 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. N 1853 г. Москва "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"
6. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

Основная литература:

7. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558670>.
8. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2202589>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

9. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - Москва: Дашков и К, 2013. - 280 с. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/430340>. - Текст: электронный.
10. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. к.э.н., доцента Т. В. Харитоновой ; д.э.н., профессора А. В. Шарковой. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 308 с. - ISBN 978-5-394-05198-2. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082470>. - Текст : электронный.
11. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561734>.
12. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563337>.